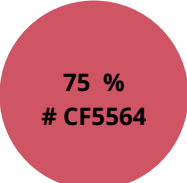
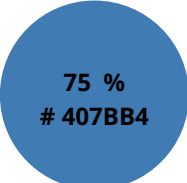
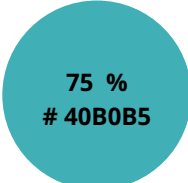
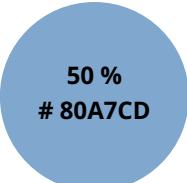
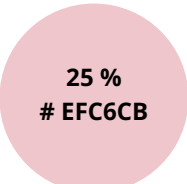
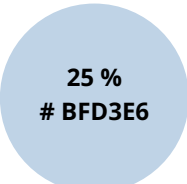
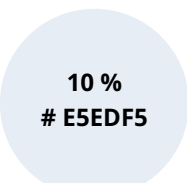


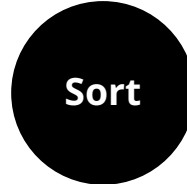
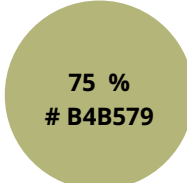
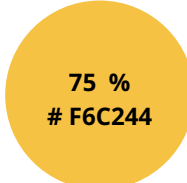
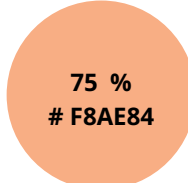
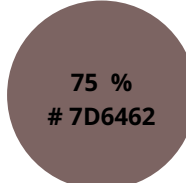
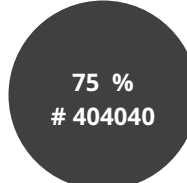
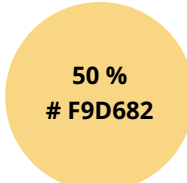
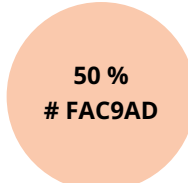
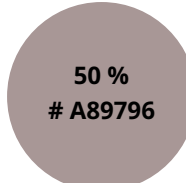
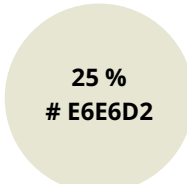
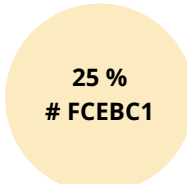
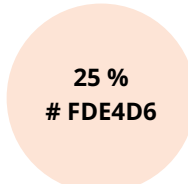
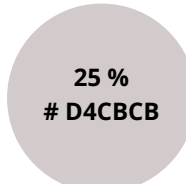
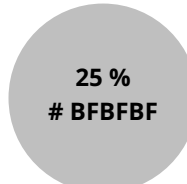
VIVE

Designguide

Primær farver

 Rose R 191 G 29 B 48 C 17 M 98 Y 79 K 7 # BF1D30 Pantone 200	 Hav R 0 G 79 B 155 C 98 M 70 Y 5 K 0 # 004F9B Pantone 2935	 Arktis R 0 G 150 B 157 C 80 M 18 Y 38 K 3 # 00969D
 75 % # CF5564	 75 % # 407BB4	 75 % # 40B0B5
 50 % # DF8E97	 50 % # 80A7CD	 50 % # 80CACE
 25 % # EFC6CB	 25 % # BFD3E6	 25 % # BFE5E6
 10 % # F9E8EA	 10 % # E5EDF5	 10 % # E5F4F5

Sekundære farver

 Oliven R 155 G 156 B 77 C 43 M 26 Y 79 K 9 # 9B9C4D	 Solskin R 243 G 174 B 6 C 1 M 22 Y 87 K 5 # F3AE06	 Fersken R 246 G 147 B 91 C 0 M 52 Y 66 K 0 # F6935B	 Muld R 81 G 48 B 46 C 85 M 100 Y 100 K 0 # 51302E	 Sort R 0 G 0 B 0 C 0 M 0 Y 0 K 100 # 000000
 75 % # B4B579	 75 % # F6C244	 75 % # F8AE84	 75 % # 7D6462	 75 % # 404040
 50 % # CDCDA6	 50 % # F9D682	 50 % # FAC9AD	 50 % # A89796	 50 % # 808080
 25 % # E6E6D2	 25 % # FCEBC1	 25 % # FDE4D6	 25 % # D4CBCB	 25 % # BFBFBF
 10 % # F5F5ED	 10 % # FEF7E6	 10 % # FEF4EF	 10 % # EEEAEA	 10 % # E5E5E5

Forener



Antrakit

Sort 70%

R 110
G 110
B 110

C 0
M 0
Y 0
K 70
6E6E6E

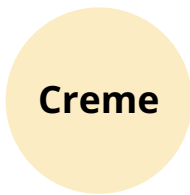


Varm

Muld 12 %

R 234
G 230
B 230

C 10
M 12
Y 12
K 0
EAE6E6

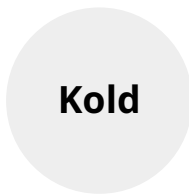


Creme

Solskin 24 %

R 252
G 236
B 195

C 0
M 5
Y 21
K 1
FCECC3



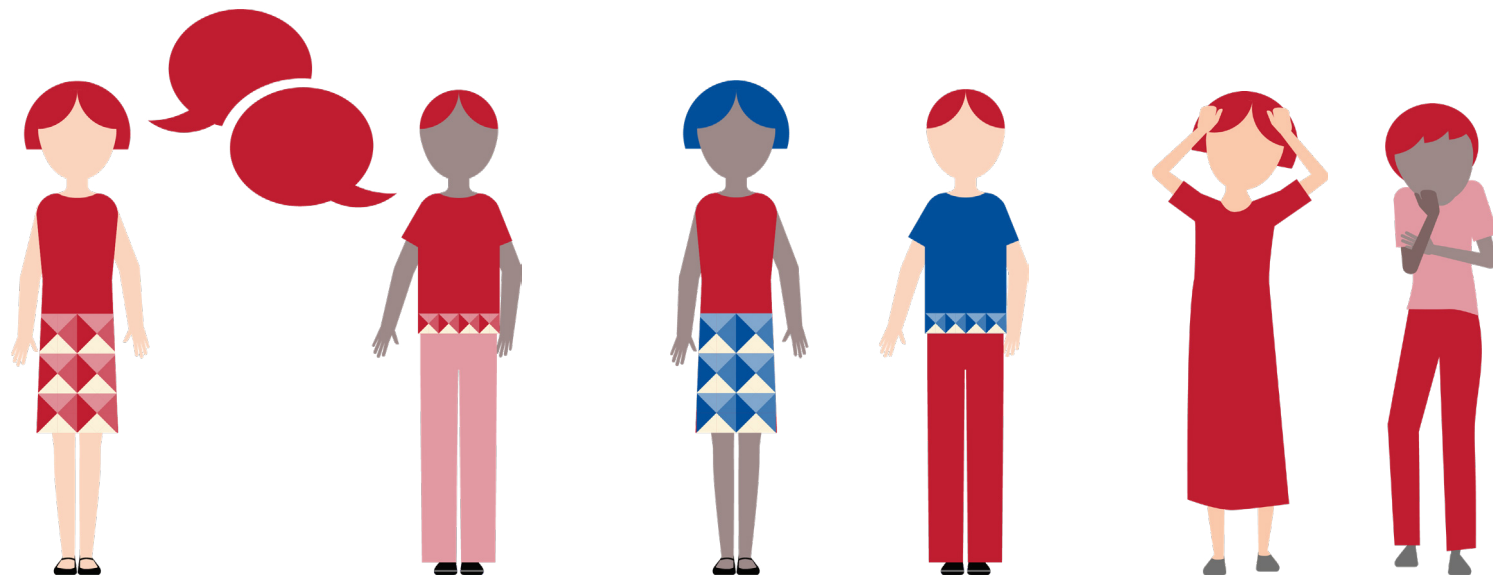
Kold

Sort 9 %

R 232
G 232
B 238

C 0
M 0
Y 0
K 9
E8E8E8

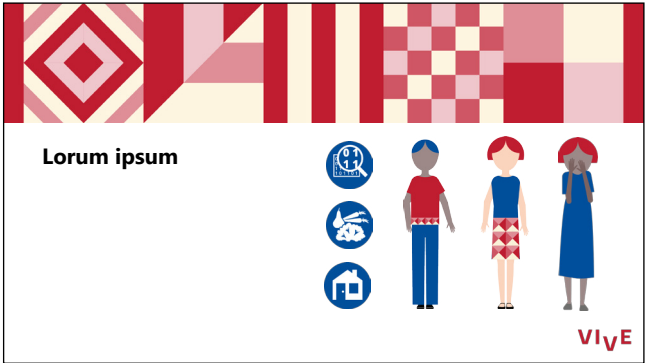
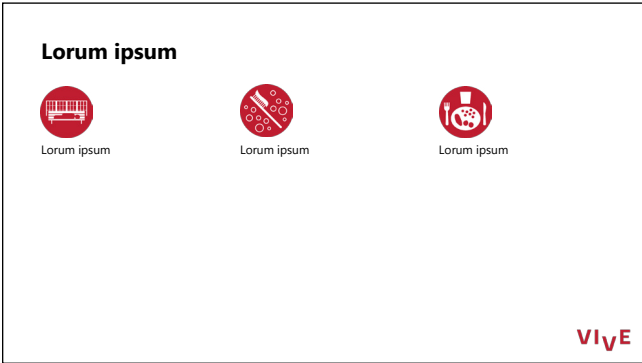
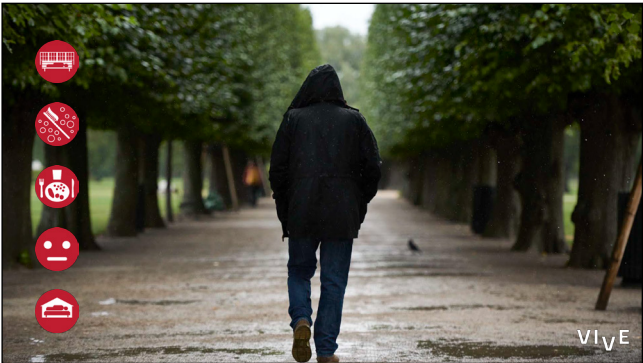
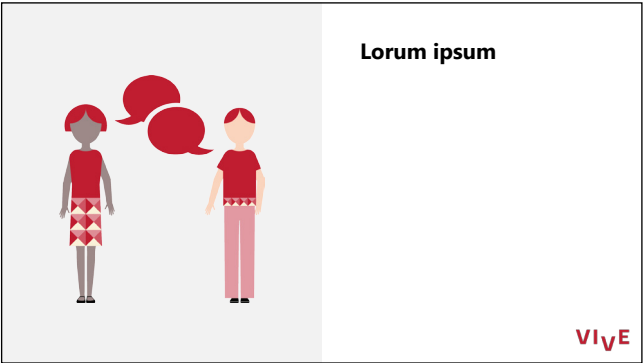
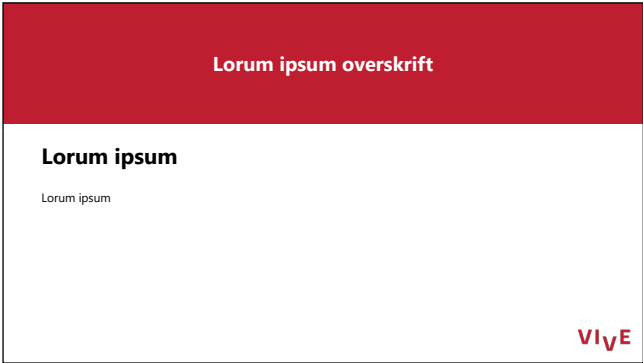
Figur



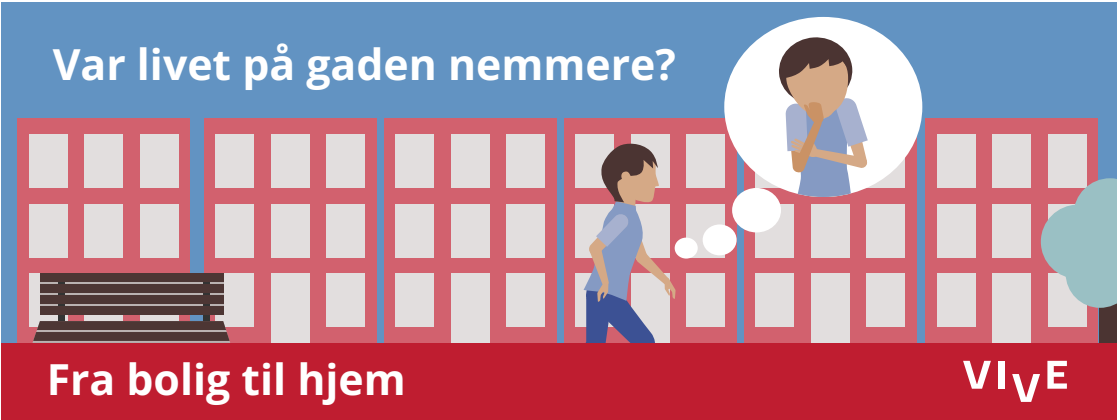
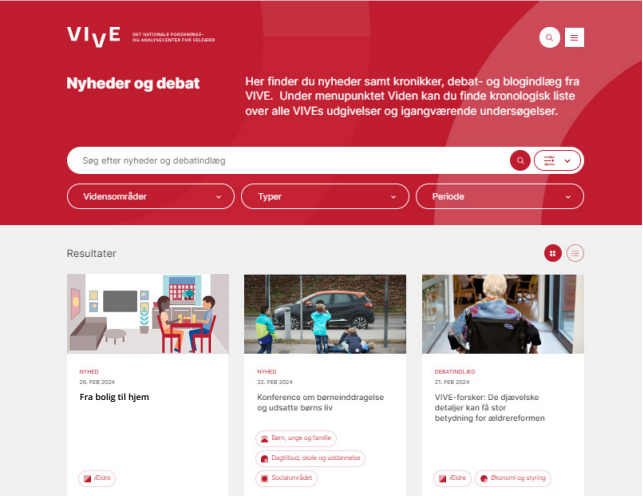
Ikoner



PowerPoint



Online



A photograph of a city street at sunset. In the foreground, three cyclists are riding away from the camera. The cyclist on the left is partially visible, wearing a white t-shirt and dark shorts. The cyclist in the middle is wearing a white helmet and a dark shirt. The cyclist on the right is wearing a dark jacket and dark pants. They are riding on a paved street. In the background, there are multi-story buildings with many windows. Some windows are lit up. On the right side of the street, there are pedestrians standing on a sidewalk. A traffic light pole is visible on the right. The sky is a mix of orange and blue. The overall mood is calm and urban.

Billedstil

Fotokoncept

"Refleksion af hverdagen samt tro mod reportagegenren"

VIVEs mission er gennem forskning, analyse og formidling at bidrage til høj livskvalitet.

Fotos er ikke bare pynt. Derfor skal fotos i VIVEs kommunikation fortælle historier, som reportagebilleder gør det.

VIVEs fotos skal udstråle autenticitet og vise ægte billeder af hverdagen ude i Danmark.

Reportagefotoet er det bærende i udgivelserne og understøttes af genrefotos i samme reportagestil fra faste temaer som sundhed, beskæftigelse, integration, socialområdet og så videre. Personerne i billedet skal være ikke-genkendelige, og miljøerne aktuelle.

Realisme

Opsummeret bør VIVE altid reflektere hverdagssituationer i Danmark i billederne. Fotos skal være i øjenhøjde og tro mod reportagegenren.

Aktivitet

Brug billeder af mennesker i færd med en aktivitet, når det er muligt.

Undgå: ikke-professionelle fotos, stock med generisk/internationalt udtryk, opstillede billeder og corporate stil, som ikke lever op til VIVEs fokus.v



Billedstil

Art direction

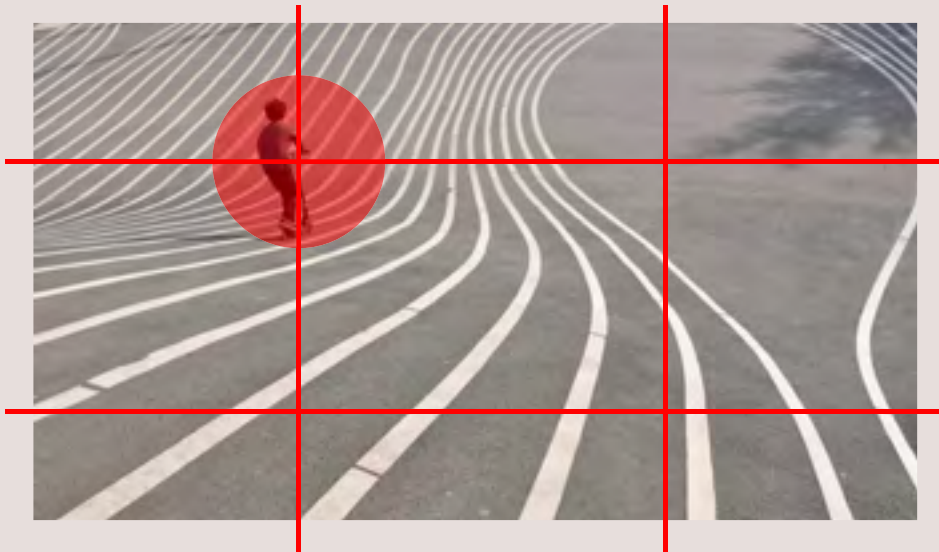
Alle billeder skal art directes ud fra én historie, én fortælling, én debat eller én livskvalitet.

Dynamik

Tag altid situationsbestemte billeder fra forskellige vinkler. På den måde skabes et ikke-repetitivt, dynamisk udtryk på tværs af platforme.

Symmetri

Alle kompositioner skal, hvis muligt, indeholde en symmetri og/eller følge "rule of third" og eller "centerframing". Det sikrer et optimalt fokus og skaber et hvilested for øjet.



Billedstil

Tone og stil

Billederne skal være enkle og rene i deres komposition og motiv. Brug gerne billeder med meget luft og ro. Det skaber et hvilested for øjet og er samtidigt brugbart til placering af tekst. Undgå billeder, hvor der sker for mange ting eller med for meget visuelt 'rod'.

Kontrastforhold

Kontrastforholdet i billederne skal være naturligt og i balance. Dvs. eventuelle højlys, der 'brænder ud' og sorte områder uden 'tegning' i, skal undgås. Undgå brug af overdrevet kunstig belysning og markante skygger.

Farver

Billedernes farver skal generelt holdes neutrale i udtrykket, dog gerne med små stærke farveaccenter.

Undgå, at billederne bliver for larmende i farveudtrykket ved ikke at have mere end en stærk farveaccent. Og undgå højt satuerede billeder.

Lyssætning

Brug naturligt lys eller naturlig lyssætning. Undgå kunstigt lys blandet med dagslys fra vinduer.

Optik

Valg af optik (linse) til kamera bør baseres på ønsket om at opnå uskarphed i for- og baggrund.

Billedbehandling

Brug lav farvemætning (lav saturering), kontrast med lyse mellemtoner og varme højlys. Brug samme indstillinger til alle billeder for at opnå et ensformigt udtryk, når flere billeder benyttes sammen.

Formater

Brug formater, som er tro mod fotoet opbygning og undgå fx kvadratiske beskæringer.

Foretrukne formater er:

16:9

3:2

4:5

